Targi Kielce - 30 lat na rynku

Wszystko zaczyna się od spotkania, spojrzenia w oczy, uścisku dłoni. To sztuka nawiązywania kontaktu. Tylko wtedy rodzi się porozumienie i zaufanie. Nawet w dobie rewolucji cyfrowej, postępu komunikacyjnego, nic nie jest w stanie zastąpić bezpośredniego spotkania, czemu najlepiej służą targi. Zwłaszcza w biznesie, gdzie jedna bezpośrednia rozmowa może przynieść więcej korzyści niż setki wysłanych e-maili - powiedział dr Andrzej Mochoń, Prezes Targów Kielce i dodał - dlatego jesteśmy z Wami.



Źródło: Targi Kielce

Targi Kielce powstały w 1992 roku z inicjatywy prezydenta Kielc Roberta Rzepki, wojewody Józefa Płoskonki oraz dyrektora odpowiedzialnego za świętokrzyską gospodarkę Stanisława Gieronia. Początkowo miały nazwę Centrum Targowe Kielce. Pierwsze targi rozwijały się pod auspicjami Świętokrzyskiej Agencji Rozwoju Regionu. Najważniejszy wówczas, mający ogromne znaczenie promocyjne, był Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego - pierwsze największe wydarzenie targowe w Kielcach. W 2002 roku zmieniono nazwę ośrodka na Targi Kielce a kilka lat później miasto Kielce odkupiło udziały od Międzynarodowych Targów Poznańskich. Dr Andrzej Mochoń funkcję Prezesa Zarządu Targów Kielce pełni nieprzerwanie od 21 stycznia 2006. Dzięki profesjonalnemu zespołowi, Targi Kielce organizują imprezy o znaczeniu międzynarodowym, między innymi znany na całym świecie MSPO – Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego, Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych PLASTPOL, które skupiają rekordową na rynku krajowym liczbę wystawców zagranicznych, STOM – Salon Technol ogii Obróbki Metali, ENEX – Międzynarodowe Targi Energetyki, i bijące krajowe rekordy popularności Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH - jednego z najchętniej odwiedzanych wydarzeń targowych w Polsce. Co roku Targi AGROTECH gościły bowiem ponad 70 tysięcy zwiedzających.



Źródło: Targi Kielce



Foto Paweł Mróz

Dokończenie na str. 5

Targi Kielce - 30 lat na rynku

Dokończenie ze str. 3

W 2013 roku zakończyła się największa w historii Targów Kielce modernizacja i rozbudowa obiektów. Prace prowadzono w ramach unijnego projektu „Modernizacja i rozbudowa infrastruktury Targów Kielce jako Międzynarodowego Ośrodka Wystawienniczo – Kongresowego". Targi oferują 90 tys. m kw. powierzchni wystawienniczej, w tym 36 tys. w siedmiu halach. W najnowocześniejszym w Polsce pawilonie wystawienniczym o powierzchni 5,3 tys. m kw. można organizować kongresy dla 4,5 tys. osób. W ramach rozbudowy powstał wielopoziomowy parking na 480 samochodów, sala kongresowo-bankietowa dla 850 osób, 19 nowoczesnych sal konferencyjnych oraz sale konferencyjne w 57- metrowej wieży widokowej. Spółka Targi Kielce organizuje rocznie ponad 700 konferencji i 70 wystaw,

Od 30 lat Targi Kielce systematycznie pracują nad jakością swych wydarzeń targowych, umożliwiając klientom jak najlepszą prezentację. Kierują się jasno sprecyzowanymi wartościami i dokładają wszelkich starań, by uczestnicy targów odnieśli korzyści z wydarzeń, w jakich wzięli udział. Oferują współpracę opartą na wzajemnym zaufaniu, szacunku, partnerstwie, mając tym samym przywilej uczestniczenia w sukcesach rynkowych swoich wystawców. Sięgają po innowacje i kreatywnie budują targi, wystawy, konferencje i kongresy.
To dzięki 30-letnim poszukiwaniom nowych rozwiązań, odwadze w podejmowaniu decyzji, Targi Kielce stały się drugim ośrodkiem wystawienniczym w Europie Środkowo-Wschodniej.



Foto Jarosław Brzoza

Targi Kielce – widok od ulicy Zakładowej. Po prawej wieża widokowa.

Targi Kielce działają także poza granicami kraju. We współpracy z ukraińskim partnerem GAL-EXPO, kielecki ośrodek organizuje od 2016 roku we Lwowie Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej EuroAgro. We wrześniu 2018 na ukraińskim rynku zadebiutowała wystawa poświęcona branży rowerowej Lwów Bike-Expo.

Najważniejsze wytyczne: wspieranie społeczności lokalnej, etyczne prowadzenie biznesu, dbałość o pracowników i środowisko. Społeczna odpowiedzialność biznesu to dla Targów Kielce nie element kampanii marketingowej, ale integralna część procesu tworzenia wydarzeń. To naturalny element sztuki spotkań, który sprawia, że wydarzenia organizowane w Targach Kielce są wyjątkowe.



Foto Paweł Mróz

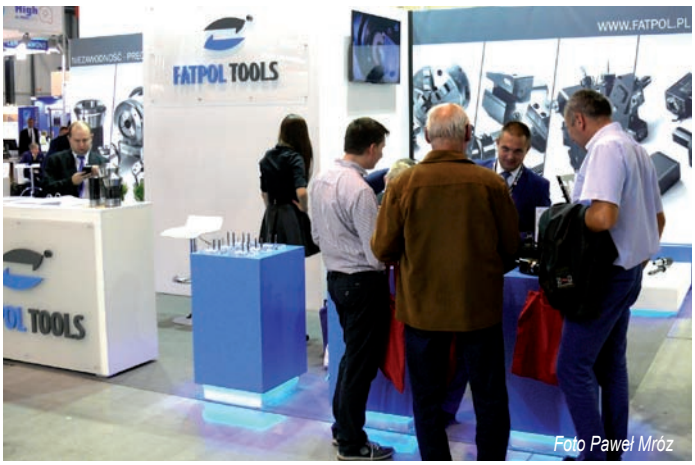

Foto Paweł Mróz

Opracował: Paweł Mróz

(Źródło: Targi Kiece, Sztuka spotkań - wydanie z okazji 25 lecia Targów Kielce, Domena publiczna, FATPOL TOOLS Sp. z o.o., archiwum własne)