

WIELKI SUKCES EMO MILANO 2021: PONAD 60 000 ODWIEDZAJĄCYCH I 91 REPREZENTOWANYCH KRAJÓW.

Z EMO MILANO 2021 ŚWIATOWY PRZEMYSŁ OBRABIAREK, ROBOTÓW I SYSTEMÓW AUTOMATYZACJI ROZPOCZYNA NOWĄ ERĘ PANDEMII

EMO MILANO 2021, światowe targi poświęcone sektorowi obróbki metali, które odbyły się w centrum wystawienniczym fiera Milano Rho, zostały zamknięte 9 października.



Promowane przez CECIMO, Europejskie Stowarzyszenie Przemysłu Obrabiarek, a organizowane przez struktury operacyjne UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, włoskie stowarzyszenie producentów obrabiarek, robotów i systemów automatyki, EMO MILANO 2021 zarejestrowało ponad 60 000 odwiedzających z 91 krajów.

Luigi Galdabini, Komisarz Generalny EMO MILANO 2021, stwierdził: „Dane z wystawy potwierdzają wartość wydarzenia, uważanego za wyznacznik dla światowego przemysłu produkcyjnego obrabiarek, robotów i systemów automatyki”.

„W tak skomplikowanym, historycznym momencie, w którym stan zagrożenia zdrowia publicznego nie jest jeszcze całkowicie przeciążony – kontynuuje Luigi Galdabini – EMO pokazało swoje znaczenie, przyciągając wszystkich operatorów do Mediolanu, którzy mogliby mieć zielone światło, aby przenieść się ze swoich krajów pochodzenia. Co więcej, udział operatorów, nie tylko z Europy, świadczy również o atrakcyjności Włoch, uznawanych za jeden z najciekawszych i perspektywicznych rynków, a także wiodącego kraju produkcyjnego w branży”.

Alfredo Mariotti, Dyrektor Wystawy, zaznaczył: „Bardzo duża liczba wystawców wyraziła pełne zadowolenie z wyników osiągniętych w ciągu tych sześciu targowych dni. „Wykwalifikowani i bardzo zmotywowani zwiedzający”, „Właściwie zorganizowane targi we wszystkich szczegółach, a zwłaszcza tych związanych z bezpieczeństwem”: to najczęstsze wyrazy uznania otrzymywane zarówno od stałych wystawców światowych targów obróbki metali, jak i od firm, które nie mają szczególnych, wcześniejszych doświadczeń związanych z uczestnictwem”.

„Prace wykonane przez EMOteam – konkludował dyrektor Alfredo Mariotti – zostały docenione przez włoskich i zagranicznych operatorów, którzy wyrazili swoje zadowolenie również w mediach społecznościowych, wspierając tym samym klimat zaufania charakteryzujący branżę i uznali EMO MILANO 2021 za wydarzenie początek ery postpandemicznej”.

Pomimo wciąż obowiązujących ograniczeń mobilności, EMO MILANO nawet przy tej okazji potwierdziło swój międzynarodowy charakter. Wy-

stawcy zagraniczni stanowili 60%, a zwiedzający zagraniczni 30%.

Absolutną atrakcją dla operatorów światowego przemysłu wytwórczego była szeroka oferta prezentowana na wystawie, reprezentująca wszystkie segmenty sektora, będąca wyrazem propozycji produkcyjnej ponad 700 przedsiębiorstw, wystawiona w 6 halach w pełni przygotowanych na imprezę i zajmujących 100 000 m2 metrów całkowitej powierzchni wystawienniczej.

Najliczniej reprezentowanymi krajami na targach były Niemcy, Szwajcaria, Francja, Hiszpania, Austria, Słowenia, Turcja, Polska, Rosja i Dania, a także liczni operatorzy z Finlandii, Chorwacji, Estonii, Litwy, Węgier, Czech, USA, Wielkiej Brytanii, Izraela, Japonii, Korei Południowej, Irlandii i Egiptu.



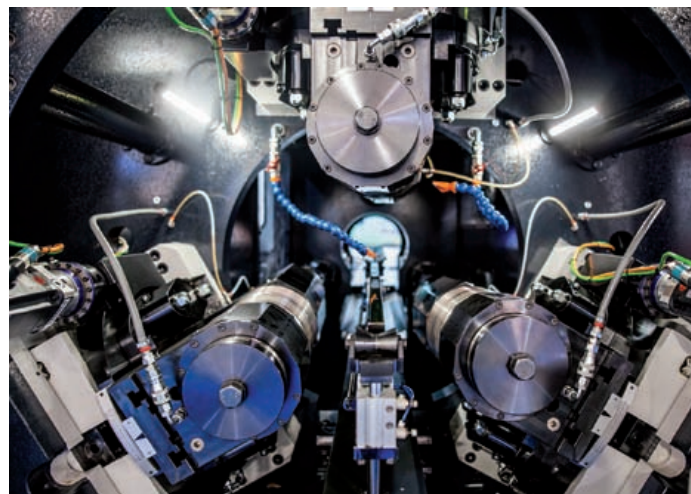
Wśród gości zagranicznych było również ponad 30 wykwalifikowanych przedstawicieli uczestniczących w misjach gospodarczych organizowanych przez UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE we współpracy z MAECI i ICE-Italian Trade Agency, a także 30 członków autonomicznej delegacji z Turcji.

Dokończenie na str. 5



WIELKI SUKCES EMO MILANO 2021: PONAD 60 000 ODWIEDZAJĄCYCH I 91 REPREZENTOWANYCH KRAJÓW.

Dokończenie ze str. 2



Akcja kojarzeniowa zorganizowana przez UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE zaowocowała 1200 spotkaniami zorganizowanymi na stoiskach Wystawców, którzy wzięli udział w akcji. Oprócz rejestracji zainteresowania użytkowników, EMO MILANO 2021 przyciągnęło uwagę prasy międzynarodowej: około 400 akredytowanych dziennikarzy, z czego 40% pochodziło z zagranicy. Studenci również potwierdzili zainteresowanie wydarzeniem. Młodych zwiedzających było 1300, w tym studenci z techników, uniwersytetów i ITS - Wyższych Szkół Technicznych, którzy zwiedzili wystawę w towarzystwie swoich nauczycieli. Wśród nich 450 było eskortowanych na wycieczki z przewodnikiem przez wychowawców UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE.

Na spotkania zarejestrowało się ponad 2000 uczestników, a także około 3000 użytkowników podłączonych zdalnie (średnio 500 użytkowników dziennie), którzy w ciągu sześciu dni targowych mogli śledzić wydarzenia targowe dzięki transmisji na żywo usługą streamingową. Zainteresowanie wystawą podkreślają także statystyki konsultacyjne portalu wystawy. Zarejestrowano ponad 800 000 odsłon onemo-milano.com: z Włoch, Niemiec i Szwajcarii, a następnie z USA, Francji, Hiszpanii i Japonii. Te liczby są dodawane do 600 000 odsłon zarejestrowanych w inteligentnym katalogu, oficjalnym katalogu wystawy, oglądanym głównie przez telefony komórkowe.



Oprócz oferty technologicznej na targach EMO MILANO 2021 pojawiły się liczne inicjatywy poboczne, takie jak EMO Digital, obszar wystawieniczny poświęcony technologiom cyfrowym; EMO Additive Manufacturing, dedykowane jednej z najbardziej obiecujących dziedzin produkcji przyrostowej; EMO Start-Up, dla przedsiębiorstw pracujących nad rozwojem produktów i projektów związanych ze światem systemów produkcyjnych i obróbki metali.

Nowością targów EMO MILANO 2021 był Speakers Corner, arena zlokalizowana w hali 5, która zaproponowała ponad 80 wystąpień oraz pogłębione analizy i dyskusje wystawców i organizatorów. Ponadto w strefie EMO ADDITIVE odbyło się 20 spotkań zorganizowanych przez AITA-WŁOSKIE STOWARZYSZENIE TECHNOLOGII PRZYROSTOWYCH.

Spółeczność społecznościowa EMO MILANO odnotowała znaczny wzrost, z 2770 użytkowników w 2015 r. do 9440 obserwujących zarejestrowanych 10 października 2021 r.

Pośród wszystkich profili Wystawy – Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn – LinkedIn miał największą aktywność. W okresie 13 września 2021 – 10 października 2021 odnotowano ponad 23 tys. posty opublikowane na oficjalnym profilu targów.

**Kolejna edycja EMO MILANO odbędzie się
w październiku 2027 roku.**

Źródło: EMO MILANO